

Factsheet – Anlieferung HTML Ads by eyeonX

Das Liquid-Ad, Gallery Ad und Mobile Wideboard Plus, sind im Prinzip Full Responsive Webseiten. Es gibt also keine bestimmte Grösse, das Ad passt sich automatisch dem Platz an, den es zu Verfügung bekommt.

Alle drei Bannertypen haben jedoch ihre eigenen Präferenzen was Grössen bzw. Seitenverhältnisse angeht:

Mobile Wideboard Plus ist wie der Name bereits sagt ein Mobile Wideboard, es sollte also bei einem Seitenverhältnis von 320x160px (2:1) optimal aussehen. Das ist die Grösse, die es besitzt, wenn es noch nicht expanded ist. Zusätzlich sollte es beim Seitenverhältnis von 320x416px (1:1,3) optimal aussehen. Die Grösse eines Interstitials. Die obigen Grössenangaben und Seitenverhältnisse treffen auf ein iPhone5 zu. Diese können bei anderen Smartphones variieren, sind als Referenzpunkte jedoch sehr gut.

Liquid AD positioniert sich meist auf der rechten Seite im Skyscraper Container. Das Seitenverhältnis ist hier abhängig von der Browserfenstergrösse. Grössen in denen das Liquid Ad oft dargestellt wird: 400-1000x700-980px.

Gallery AD besitzt meist das Seitenverhältnis 4:3. Der Fokus sollte also auf der quadratischen und rechteckigen Darstellung liegen.

Bildmaterial:

Grundsätzlich gilt umso grösser umso besser. Vollflächiges Bildmaterial (Hintergrund) sollte min. folgende Abmessungen bei Auflösung von 72dpi haben: 1580x1440 Pixel. Andere Visuals resp. Grafiken müssen je nach Layout in einer optimalen Grösse vorliegen um eine scharfe Darstellung zu gewährleisten. Für Logos, Claims, etc. empfehlen wir Vektoren welche als SVG in das Ad eingebunden werden. Dadurch ist eine reibungslose Skalierung gewährleistet.

Schriften:

Insofern es sich um keine WebFont handelt muss der jeweilige Text als Grafik resp. SVG (Vektor) eingebunden werden. Andernfalls kommt es zu Fehlern in der Darstellung.

Einbindung:

Das Ad wird mittels eines iFrame auf dem AdServer eingebunden. Somit ist gewährleistet das die Gestaltung und Programmierung des Ads nicht die Website des Publishers beeinflusst oder umgekehrt.

ClickTag:

Für das Tracking der Klicks über den AdServer muss der ausgehende Link wie folgt definiert sein resp. folgendes Script mit im HTML eingebunden werden:



```
<script type="text/javascript">
  function get_url_param(name, url) {
    if (!url) url = window.location.href;
    name = name.replace(/[\\]/, "\\");
    var regexS = "\\?&|" + name + "=[^&#]*";
    var regex = new RegExp(regexS);
    var results = regex.exec(url);
    if (results == null)
      return "";
    else
      return results[1];
  }

  document.write('<a href="' + get_url_param('adclick') + '" style="position:absolute; width:100%; height:100%;'
  target="_blank" rel="nofollow"></a>');
</script>
```

Beispiele:

[- Post Liquid AD](#)

[- Red Bull Liquid AD](#)

[- Ovomaltine Mobile Wideboard Plus \(Video\)](#)

[- SBB Mobile Wideboard Plus](#)

[- Zurich Gallery AD](#)

[- Ovomaltine Gallery Ad \(Video\)](#)

eyeonX hält sich bei der Erstellung von HTML Banner an die Vorgaben von **iab**:

<http://www.iab.com/wp-content/uploads/2013/07/HTML5forDigitalAdvertising2.0PublicCommentDraft.pdf>

